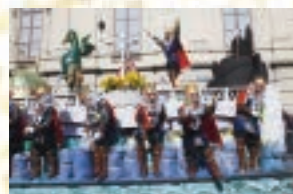


Die bisherigen Gewinner:



2014: Gillerugger



2015: Rauracher Rueche



2016: Lälli-Clique



2017: Rauracher Rueche



2018: 1. Rauracher Rueche

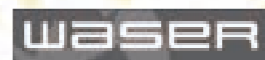


2018: 2. Châlet-Rueche



2018: 2. Schnäderänte

Besten Dank an unsere bisherigen Sponsoren:



Kontakt / Weitere Infos:



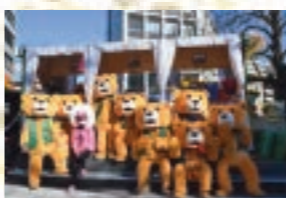
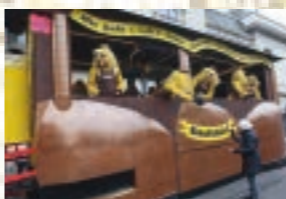
«s'goldige Röppli»
Markus Schneider • Wage-IG
Postfach 4635 • 4002 Basel
eMail: m.schneider@wage-ig.ch
www.goldigs-raeppli.ch



zum 6. Mool!



s goldige Röppli



Die Basler Fasnacht lebt, neben dem Erhalt dieses sehr speziellen Kulturgutes, auch stark von der Kreativität der teilnehmenden Formationen.

Seit mehr als 100 Jahren gehören auch die «Waggis-Wagen» zum gewohnten Bild des Cortège. Neben den künstlerischen Laternen der Stammvereine und Cliques, hat es auch unter den aktuell über 120 Wagen-Cliques künstlerisch und kreativ hochstehende Sujet-Wagen. Damit gerade solche Wagen besser wahrgenommen werden, hat die Interessengemeinschaft der Wagen-Cliques (Wage-IG) «s goldige Röppli» im Jahre 2014 in's Leben gerufen.

«s goldige Röppli» ist ein Preis (Wanderpokal) der Wage-IG für den, in Bezug auf die gesamte Umsetzung des selbst gewählten Sujets, «besten/schönsten/originellsten» Wagen im jeweiligen Jahr.

«s goldige Röppli» will damit NICHT eine Rangliste im Sinne eines Wettbewerbes sein, sondern vielmehr eine zusätzliche Motivation für die Wagencliques, um die heutige schon teilweise hohe Qualität bei der Ausgestaltung der gewählten Sujets zu halten oder sogar zu erhöhen. Letztendlich also ein «Ansporn» für die eine oder andere Wagenclique, es an der nächsten Fasnacht noch besser «zu machen». Und damit ein aktiver Beitrag, dass auch in Zukunft die Basler Fasnacht als originelles und kreatives Kulturgut weiter lebt!

Damit wir diese Aktion auch durchführen können, sind wir auf Sie als Sponsor angewiesen!

Wer ist die Wage-IG?

Unter dem Namen «Interessengemeinschaft der Wagencliquen Basel» (nachstehend Wage-IG genannt) besteht ein am 10. Juni 1974 gegründeter Verein gemäss Art. 60ff. des Schweizerischen Zivilgesetzbuches, mit Sitz in Basel.

Die Wage-IG vertritt die allgemeinen Interessen der Wagen-Cliquen für die Basler Fasnacht. Die derzeit 112 Mitglieder der Wage-IG nehmen an den beiden Cortège (Montag- und Mittwoch-Nachmittag) der Basler Fasnacht teil und sind zum grössten Teil im Kanton Basel-Stadt als Verein ansässig. Eine der wichtigsten Aufgaben der Wage-IG ist, neben der allgemeinen Interessenvertretung, der kostengünstige Einkauf von Material, das zum Betrieb der 120 offiziell am Fasnachts-Cortège zugelassenen Wagen benötigt wird.

Die Mitglieder der Wage-IG pflegen und fördern die Basler Fasnacht mit ihrem Geist, Witz und ihrer Tradition. Sie setzen sich für eine in moralischer und sittlicher Hinsicht saubere Fasnacht ein und pflegen die Kameradschaft untereinander. Dazu führt die Wage-IG mehrere Anlässe alleine oder, wie den sogenannten «Beamer-Abend», in Zusammenarbeit mit dem Fasnachts-Comité durch.

Was ist der «Beamer-Abend»?

Jedes Jahr nach der Fasnacht findet der sogenannte «Beamer-Abend» statt. Dazu werden von der Wage-IG sämtliche Wagencliquen, welche am Cortège mitgewirkt haben, eingeladen.

An diesem Abend wird anhand einer, von der Wage-IG erstellten Präsentation mit Bildern von allen Wagen ein Erfahrungsaustausch unter den verschiedenen Cliquen ermöglicht und angestrebt. Dabei werden von jedem Wagen Fotos vom Cortège gezeigt – gruppiert nach den dargestellten Sujets. So erhalten die Anwesenden anhand der rund 700 Bilder einen Überblick über die vergangene Fasnacht, mit der Möglichkeit, Fragen zu Idee und Umsetzung an die jeweilige Clique zu stellen. Von Seiten der Wage-IG wurde im 2014 dieser Anlass mit der Aktion «s goldige Röppli» aufgewertet und so für die Teilnehmer auch «spannender» gemacht.

Wie wird der beste Wagen bestimmt?

Es findet eine breit abgestützte «Bewertung» aus drei Wertungsebenen statt.

1. SMS-Voting

Während den 72h der Fasnacht wird einerseits eine SMS-Abstimmung durchgeführt. Jede Person kann dabei mittels SMS ihre Stimme für den aus ihrer Sicht besten Wagen abgeben. Dazu wird die offizielle Wagennummer des Comités, welche jeder Wagen vorne und hinten angebracht hat, per SMS an eine spezielle Zielnummer gesendet. Eine Mehrfachabstimmung für denselben Wagen oder auch für einen anderen ist möglich. Aufgrund dieser ersten Abstimmung wird eine Rangliste erstellt und entsprechend dieser pro Wagen Punkte vergeben. Dabei erhält der Erstplatzierte die volle Punktzahl, welche der Anzahl aller der am Cortège teilnehmenden Wagen entspricht. Die weiteren erhalten die Punktzahl in absteigender Reihenfolge.

Als spezieller Anreiz für die Teilnahme an diesem SMS-Voting wird nach der Fasnacht aus den Teilnehmenden der SMS-Abstimmung ein Gewinner ausgelost, welchem anlässlich des «Beamer-Abends» ein Gold-Vreneli überreicht wird.

2. Homepage-Voting

Auch auf der Homepage der Wage-IG kann jedermann eine Stimme für einen Wagen kostenlos abgeben.

3. Wage-IG-Jury

Während den beiden Cortège-Nachmittagen wird zusätzlich eine 3-5 köpfige unabhängige Jury (Zusammengesetzt aus Vertretern der Sponsoren dieser Aktion) die Wagen auf der Route nach ihrem Gutdünken bewerten. Die Bewertungskriterien sind letztendlich bewusst persönliche Eindrücke dieser unbelasteten Jurymitglieder.

Die Jury vergibt Noten, wobei 1 die schlechteste und 6 die beste Note ist.

Aus dem Durchschnitt dieser Noten wird ebenfalls eine Rangliste erstellt. Mit dieser Rangliste wird in gleicher Weise verfahren wie bei der SMS-Abstimmung, nur dass die Punktzahl mit 2 multipliziert wird. Damit soll einer allfälligen «Verfälschung» der Resultate (durch z.B. exzessive SMS-Stimmen) entgegen gewirkt werden.

Aufgrund der addierten Punkte aus den beiden Ranglisten wird nun eine Vorauswahl-Rangliste erstellt.

Endabstimmung

Die 10 bestplatzierten Wagen der Vorauswahl-Rangliste werden anlässlich des «Beamer-Abends» den anwesenden Wagencliquen präsentiert. Die Präsentation erfolgt alphabetisch und ohne Wertung; das heisst die Rangfolge wird nicht bekanntgegeben. Die Wagen in dieser Auswahl können sich in einem kleinen Statement kurz selbst präsentieren und ihren Wagen zusätzlich «bewerben».

Anschliessend können die anwesenden Teilnehmer des «Beamer-Abends» in einer geheimen Abstimmung; die endgültig besten Wagen bestimmen. Jede anwesende Wagenclique hat dabei eine Stimme.

Während der Auswertung der Abstimmung werden die Fotos aller weiteren Wagen im Rahmen einer Beamer-Präsentation gezeigt.

Am Schluss dieser Präsentation werden die so ermittelten «besten Wagen» prämiert. Der Sieger erhält den Wanderpokal und einen Gutschein für 250kg Röppli für die kommende Fasnacht. Der zweitplatzierte Wagen erhält einen Gutschein für ein Nachtessen von 8 Personen und der drittplatzierte Wagen einen Gutschein für 100kg «Wurfdääfeli» für die kommende Fasnacht.

Sponsoren gesucht

Um diese Aktion auch durchzuführen, sind wir auf die grosszügige Unterstützung durch Sponsoren angewiesen.

Damit «s goldige Röppli» nicht nur ein interner Anlass der Wage-IG wird, wollen wir jeweils mit einer breiten Werbekampagne auch die Besucher des Fasnachts-Cortège am Strassenrand motivieren, ihre Stimme via SMS-Voting oder auf der Wage-IG-Homepage abzugeben.

Inserate in Vorfasnachtsveranstaltungs-Programmen und im Fasnachtsführer «Rädäbäng», Radiospots, Fernsehwerbung, Flyer, Plakataushang und die Werbung in den sozialen Medien sind dabei die Hauptpfeiler.

Wie wird «s goldige Röppli» finanziert?

| | Einnahmen | Ausgaben |
|---------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Beitrag Wage-IG | CHF 1'000.00 | |
| Sponsoring | CHF 10'000.00 | |
| Kosten SMS-Abstimmung | | CHF 500.00 |
| Flyer | | CHF 2'500.00 |
| Inserate / Radiospot / Fernsehwerbung | | CHF 6'000.00 |
| Gewinnausschüttung Wagencliquen | | CHF 1'500.00 |
| Goldvreneli (Gewinn SMS-Abstimmung) | | CHF 500.00 |
| Total | CHF 11'000.00 | CHF 11'000.00 |

Was wird Ihnen als Sponsoren geboten?

Je nach Höhe der finanziellen Beteiligung erhält ein Sponsor folgende Gegenleistungen:

Hauptsponsor (min. Fr. 5'000.00)

- Nennung als Hauptsponsor
- Rückseite der 20'000 A6-Flyer als Werbefläche.
- Platzierung mit Logo in Werbespots auf Telebasel
- Prominente Platzierung mit Logo auf Plakaten und Homepage
- Mitwirkung in der Jury

Co-Sponsoren (min. Fr. 1'000.00)

- Nennung als Co-Sponsor
- Logoplatzierung auf 20'000 A6-Flyer
- Platzierung mit Logo in Werbespots auf Telebasel
- Platzierung mit Logo in den Plakaten und Homepage
- Mitwirkung in der Jury

Gönner (mind. Fr. 100.00)

- Nennung als Gönner / Platzierung mit Logo auf der Homepage

Naturalpreise sind ebenfalls möglich!

Da wir neben dem Hauptpreis für die «Gewinner» auch die zweit- und drittplatzierten mit einem «Preis» belohnen wollen, sind auch beschränkt attraktive Naturalpreise (z.B. Gutschein für ein Nachtessen, o.ä.) möglich.

Homepage «s goldige Röppli»: www.goldigs-raeppli.ch

